

Gestión Empresarial

INNOVACIÓN

# Comprar gafas 'graduadas' por Internet, una alternativa para gente con vista

## Contando con la prescripción del optometrista sólo hay que elegir la montura

Alicia Castellote

MADRID. El 45 por ciento de la población española utiliza algún elemento corrector de la visión. Este porcentaje significa que al menos 20 millones de españoles adquieren, con mayor o menor frecuencia, gafas o lentes de contacto para mejorar su calidad visual.

Pero si hasta ahora la práctica habitual a la hora de acceder a estas soluciones ópticas había sido acudir bien al oftalmólogo o bien directamente al centro óptico para que un optometrista graduase la visión del paciente y, posteriormente, fabricase sus gafas, ahora las posibilidades de adquirir uno de estos elementos compensadores de la visión se han multiplicado. Y es que, como en otros muchos ámbitos, han entrado en juego las nuevas tecnologías, y más concretamente Internet, en donde ya es posible, además de comprar unas gafas de sol de última moda, adquirir unas gafas graduadas a un precio inferior al ofertado en las tiendas y cadenas de óptica, dando un respiro a perezosos o personas con poco tiempo.

### Apto para coquetos

Eso sí, el futuro comprador deberá disponer de su oportuna graduación realizada por su oftalmólogo y a partir de ahí podrá elegir, desde casa o desde el lugar y la hora que considere más oportuno, la montura que más le guste o se ajuste a sus necesidades o estilo de vida. El usuario podrá probarse, mediante un programa de simulación virtual, distintos modelos y colores hasta encontrar el que más se adapte a su

Tras elegir la montura, una cliente se prueba las gafas en la página web de una óptica virtual. *elEconomista*

personalidad y a su bolsillo.

Desde la página de la óptica virtual seleccionada se ofrecen las instrucciones precisas para que el usuario elija un tipo de montura que se adapte al tipo de cristal que ha de llevar (lentes bifocales o progresivas) o a la medida de su rostro. Una vez hecho esto, lo ideal sería probarse sobre una foto real del usuario que se puede introducir en la

mo Gran Bretaña, Alemania o Estados Unidos que, según fuentes de *Easyviz.es*, una de estas ópticas virtuales, "ofrece ahorros para el cliente de entre el 50 y 70 por ciento", con respecto a los precios de una óptica convencional.

*Visual-click.com* es otra de las alternativas existentes en Internet para que quienes precisen de corrección óptica mejoren su visión y, por qué no, también su imagen. Esta empresa comercializa, además de gafas de sol y graduadas, lentes de contacto. También otra página web, en este caso, *Lensbase.com* se ha especializado en la venta de todo tipo de lentillas, desde las de uso diario hasta las de larga duración, o de distintos colores, a un precio que puede ser, según indican en su web, hasta un 75 por ciento inferior al fijado en las ópticas convencionales. Y esto es posible porque las

tiendas *online* no deben pagar locales ni tampoco publicidad, aunque sí se aprovechan de las economías de escala derivadas de comprar grandes volúmenes de producto óptico.

Los responsables de estos establecimientos virtuales explican que su intención es eliminar intermediarios en un negocio que, en nuestro país, generó 1.734 millones de euros en el año 2007, según datos de la Federación Española de Asociaciones del Sector Óptico (FE-DAO).



página, y que permite cambiar, por ejemplo, el color de los cristales tintados o polarizados-, u otras características relacionadas con la posibilidad de eliminar reflejos o de proteger de los rayos UVA.

Se trata de una práctica que ya está extendida en otros países co-